

E-COMMERCE : PRISE EN MAIN DE LA PLATEFORME AU BON MARCHAND - 2 JOURS

Ref : WEBE-E-C1

Page 1/3

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- . Intégrer les notions d'e-commerce
- . Présenter la plateforme au bon marchand
- . Présenter son offre sur au bon marchand
- . Maîtriser le front et back office
- . Intégrer les produits

PUBLIC CONCERNÉ

La formation s'adresse à tout chef d'entreprise, salarié souhaitant intégrer la Plateforme pour vendre ses produits ou prestations

PRE-REQUIS ET POSITIONNEMENT

Un niveau de base en informatique est nécessaire pour suivre cette formation. Un questionnaire de positionnement aura lieu avant le début de formation dans le but d'adapter le rythme, le contenu et les exercices pratiques associés.. Matériel requis : un ordinateur portable

DUREE ET ORGANISATION

La formation s'organise en 4 sessions pour une durée totale de 16 heures. L'effectif de stagiaires est basé sur un format de 1 à 8 personnes maximum. La formation se déroule en présentiel. Suivant le cas de figure, elle peut avoir lieu sur le lieu de l'entreprise du client ou dans une salle de formation prévue à cet effet.

ENCADREMENT

La formation sera assurée sous le contrôle de FERNANDES-COZ Ghislaine, dont l'organisme de formation répond à la norme de Qualité Qualiopi.

SUIVI ET EVALUATION

A la fin de la formation, il sera remis au stagiaire une attestation de stage et des supports de cours (papier ou numérique). Un questionnaire fera l'objet d'une évaluation à chaud sur le déroulement de la formation. Le suivi concernant la mise en pratique des éléments vus en formation sera effectué par le formateur dans les 3 mois qui suivent la fin de l'action de formation. L'évaluation du stagiaire se fait par l'intermédiaire de Quizz et d'exercices pratiques ou de contrôle continu.

OUTILS ET METHODE PEDAGOGIQUES

Les outils utilisés pendant la formation sont les suivants : Paperboard, vidéoprojecteur, diaporama et supports papiers (exercices, support de cours).

**DATES ET LIEU DE FORMATION :**

Communiqués sur la convention de formation



Durée : 16 heures



Groupe : de 1 à 8 personnes

**CONTACT**

FERNANDES-COZ Ghislaine

ghislaine.coz@gmail.com

06 62 49 23 71

Service administratif

contact@formagest.fr

E-COMMERCE : PRISE EN MAIN DE LA PLATEFORME AU BON MARCHAND - 2 JOURS

Ref : WEBE-E-C1

Page 2/3

CONTENU DE LA FORMATION**A INTEGRER LES NOTIONS D'E-COMMERCE**

Apréhender les enjeux des places de marché

Etablir les spécificités du commerce en ligne par rapport au commerce physique

B PRESENTER LA PLATEFORME AU BON MARCHAND

Lister les spécificité de la plate forme

Analyser les indicateurs de performance

C PRESENTER SON OFFRE SUR AU BON MARCHAND

Elaborer un "A propos" percutant

Utiliser Canva pour gagner en attractivité

D PRENDRE EN MAIN LA PLATEFORME

Apprendre à utiliser toutes les fonctionnalités de la plateforme

Remplir sa fiche entreprise (vitrine)

E RENDRE ATTRACTIVE SA FICHE ENTREPRISE

Elaborer le contenu (texte, Photos)

Se différencier de la concurrence

F MAITRISER LE FRONT ET BACK OFFICE

Maîtriser le process d'achat/Vente

Maîtriser le parcours utilisateur

G INTEGRER LES PRODUITS

Ateliers pratiques

Etre autonome sur la plateforme

H INTEGRER LES PRODUITS

Ateliers pratiques

Etre autonome sur la plateforme